

Зарегистрирован № \_\_\_\_\_

Г. \_\_\_\_\_

Генеральному директору

ООО «UMS»

## ЗАЯВЛЕНИЕ на переоформление абонентского номера

Абонент \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О. Абонента – физического лица действующего абонента)*

Прошу переоформить абонентский номер

9	9	8										
---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

зарегистрированный на мое имя, на **нового абонента** (юридическое лицо)

\_\_\_\_\_  
(Наименование организации)

В случае наличия задолженности по данному номеру (на момент обращения по переоформлению номера), гарантирую ее погашение.

*(При наличии задолженности, услуга «Переоформления номера» не предоставляется).*

Гарантируется оплата стоимости услуги «Переоформление номера» (**25 000 сум**) и оплата первоначального авансового платежа.

При переоформлении номера необходимо оплатить **10%** от стоимости номера особой категории, действующую на момент переоформления.

В случае, если новый владелец номера не оплачивает стоимость услуги «Переоформление номера», то услуги мобильной связи будут недоступны (номер остается заблокированным).

В случае, если стоимость услуги и/или и первоначальный авансовый платеж не оплачивается в течение 3 календарных дней с момента переоформления, Компания вправе расторгнуть абонентский номер в одностороннем порядке и вывести данный номер в продажу.

Заверяем, что переоформление номера не преследует цели купли-продажи номера. В случае, если предыдущий и новый владельцы номера совершают притворную сделку (т.е. маскируют под переоформлением номера отношения по купле-продаже) все возможные споры между обоими абонентами подлежат разрешению без участия Оператора.

**С условиями и стоимостью услуги ознакомлены и согласны**

подпись Абонента (действующего) \_\_\_\_\_ Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

подпись Абонента (нового)  
Руководитель организации \_\_\_\_\_ Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

МП

Заявление принял сотрудник ГОПиО/ НВРС/ ФГРКК \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. подпись)

*Юридическое лицо предоставляет дополнительно Заявление на подключение с указанием реквизитов организации*